

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ
(ФГБОУ ВО УРГУПС)

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА И РЕКЛАМЫ В XXI ВЕКЕ

ПРОГРАММА РЕГИОНАЛЬНОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
(Екатеринбург, 16 мая 2018 г.)

ЕКАТЕРИНБУРГ
2018

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ОРГКОМИТЕТА:

**Петрова
Анастасия
Валерьевна** к.э.н., доцент кафедры «Мировой экономики и логистики», УрГУПС

ЧЛЕНЫ ОРГКОМИТЕТА:

**Гашкова Людмила
Вячеславовна** к.э.н, доцент, зав. кафедрой «Мировой экономики и логистики», УрГУПС

**Морозова Ольга
Юрьевна** ст.преподаватель кафедры «Мировой экономики и логистики», УрГУПС

**Донскова Людмила
Александровна** к.с-х.н, доцент, УрГЭУ

**Сметанина Анна
Викторовна** Ассистент кафедры «Мировая экономика и логистика», УрГУПС

РЕГЛАМЕНТ РАБОТЫ КОНФЕРЕНЦИИ

Екатеринбург, 16 мая 2018 г., аудитория Б4-11.

- 9:30-10:00** Регистрация участников конференции
- 10:00-10.10** Открытие конференции.
Петрова Анастасия Валерьевна
к.э.н., доцент, кафедра «Мировой экономики и логистики»
УрГУПС
- 10.10-15.40** Выступления, общая дискуссия
- 15.40-16.00** Подведение итогов, принятие решений конференции

Программа

1. DIGITAL MARKETING (ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ)
Квитинская А.А., Жданова А.И. (ст.гр.ЭД-226, ЭД-216 УрГУПС, Екатеринбург)
Руководитель Сметанина А.В.
2. АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ КОМПАНИИ
Горяева Д. Н. (ст. гр. ЭД-236 УрГУПС, Екатеринбург)
Руководитель Левченко М.А.
3. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ В г.КРАСНОУФИМСК
Юркевич М. О. (ст. гр. ЭД-236 УрГУПС, Екатеринбург)
Руководитель Фирстов С.В.
4. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ В РОССИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
Косинцев А.Г. (ст. гр. ЭКтд-216, УрГУПС, Екатеринбург)
Руководитель Петрова А.В.
5. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Баларченко К.С. (ст. гр.ЭД-276 УрГУПС, Екатеринбург)
Руководитель Гашкова Л.В.
6. БАЗОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА
Дрофяк М.В. (УрГАУ, Екатеринбург)
Руководитель Некрасов К.В.
7. ВЛИЯНИЕ РЕКЛАМЫ И МАРКЕТИНГА НА ПЕРЕВОЗКУ ГРУЗОВ В ОАО «РЖД»
Кондратьева Т.В. (аспирант гр.ТНта-315, УрГУПС)
8. ВЛИЯНИЕ РЕКЛАМЫ НА БУДУЩЕГО АБИТУРИЕНТА
Власова Д. (ст. гр.ЭД-226 УрГУПС, Екатеринбург)
Руководитель Сметанина А.В.
9. ВЛИЯНИЕ РЕКЛАМЫ НА ТЕХНИКУ БЕЗОПАСНОСТИ
Шульгина А.В. (аспирант гр. ТБоа-315, УрГУПС)
10. ИЗУЧЕНИЕ ПАССАЖИРОПОТОКОВ ГОРОДСКОГО ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА В УСЛОВИЯХ ЭКОЛОГИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА
Савельева В. А. (ст. гр. ТП-315 УрГУПС, Екатеринбург)
Руководитель Журавская М.А.
11. ИЗУЧЕНИЕ СПРОСА НА УСЛУГИ ГОРОДСКОГО ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА В 21 ВЕКЕ

Тухвар А.А. (магистрант, УрГУПС)

Руководитель Журавская М.А.

12. ИНДУСТРИЯ РЕКЛАМНОГО БИЗНЕСА КАК ИНСТРУМЕНТ
РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА

Воротникова Е.А. (ст.гр.Экм-424 УрГУПС, Екатеринбург)

Руководитель Прокопьева О.А.

13. ИННОВАЦИИ В ОБЛАСТИ МАРКЕТИНГА И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ
РАЗВИТИЯ

Луговой О.В. (гр. 114 «Экономика», филиал ЮУрГУ в г. Нижневартовске)

Руководитель Набоков В. И.

14. ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ В МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Кудина А.В. (МТл-325, УрГУПС, Екатеринбург)

Руководитель Некрасов К.В.

15. ИНТЕГРАЦИЯ ИННОВАЦИОННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В
ИНФОРМАЦИОННУЮ СИСТЕМУ ТПУ

Коцан В.В. (аспирант, УрГУПС)

16. КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА: МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Зайнутдинов Д. М. (МТл-325, УрГУПС, Екатеринбург)

Руководитель Некрасов К.В.

17. МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ
НЕДВИЖИМОСТИ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Михайлев Д.Е. (аспирант, УрГУПС)

18. МЕТОД «АПОСТОЛОВ», КАК МАРКЕТИНГОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ
УДЕРЖАНИЯ КЛИЕНТОВ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДСКОГО
ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА)

Бунина Е.К. (ст. гр. МТл-335 УрГУПС, Екатеринбург)

Руководитель Журавская М.А.

19. ОБЗОР МАРКЕТИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В СФЕРЕ ГРУЗОВЫХ
ПЕРЕВОЗОК

Корнилова Т.А. (КЖТ УрГУПС)

Руководитель М. А. Левченко (КЖТ УрГУПС)

20. ОБОСНОВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ РАЗВИТИЯ ГОРОДСКИХ
ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СКОРОСТНЫХ
ВИДОВ ТРАНСПОРТА

Потапова И.А., Пыталева О.А. (МГТУ им. Носова, Магнитогорск)

Руководитель Габова Л.И., ст. преподаватель (ЧИПС, Челябинск)

21. ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМООТНОШЕНИЯ С КОРПОРАТИВНЫМИ
КЛИЕНТАМИ НА РЫНКЕ В2В

Васюкова О.А. (УрГАУ, Екатеринбург)

Руководитель Некрасов К.В.

22. ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВЫ ВЫВОДА НА РЫНОК НОВОГО ТОВАРА

Мальцевич Е. С. (ст. гр. МТл-434 УрГУПС, Екатеринбург)

Руководитель Левченко М.А.

23. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИ РЕКЛАМЫ И МАРКЕТИНГА В СФЕРЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Климкина К. А. (ЧИПС, Челябинск)

Руководитель Микрюкова О.В., к.э.н., доцент (ЧИПС, Челябинск)

24. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

Бабенышева Л.А. (ст. гр.ЭД-276 УрГУПС, Екатеринбург)

Руководитель Гашкова Л.В.

25. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕКЛАМЫ ДО 2030 Г.

Курочкин И. В. (ст. гр. МТл 444 УрГУПС, Екатеринбург)

Руководитель Фирстов С.В.

26. ПОЛИТИЧЕСКИЙ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ
АНАЛИЗ

Ланских К.А. (ЭЖм-424, УрГУПС, Екатеринбург)

Руководитель Некрасов К.В.

27. ПОСТРОЕНИЕ ИМИТАЦИОННОЙ МОДЕЛИ «ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА
ПРОДУКТА»

Елесин С. А. (ст. гр. МТл-434 УрГУПС, Екатеринбург)

Руководитель Фирстов С.В.

28. ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ВЛИЯНИЕ АРХЕТИПОВ НА СОЗДАНИЕ БРЕНДОВ

Абуткина В.Р, Давыдова А,С. (ст.гр.ЭД-226 УрГУПС, Екатеринбург)

Руководитель Сметанина А.В.

29. РЕКЛАМА БУДУЩЕГО: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Михайлова А.А. (КЖТ УрГУПС, Екатеринбург)

Руководитель Левченко М.А. (КЖТ УрГУПС)

30. РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИИ «ОРЕЛ»

Петров Н.И. (ст. гр. ЭКтд-216, УрГУПС, Екатеринбург)

Руководитель Петрова А.В.

31. РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УрГУПС

Сазонкин А. В., МТл 434(ст. гр. МТл-434 УрГУПС, Екатеринбург)

Руководитель Левченко М.А.

32. РЕКЛАМНЫЕ МОДЕЛИ ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

Татарченков И.А. (ст. гр. ЭКтд-216, УрГУПС, Екатеринбург)

Руководитель Петрова А.В.

33. **СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**
Коптелов К.О. (ст.гр.Экм-424 УрГУПС, Екатеринбург)
Руководитель Прокопьева О.А.
34. **СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ НА
МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ**
Первушина А.В. (ст.гр.Экм-424 УрГУПС, Екатеринбург)
Руководитель Прокопьева О.А.
35. **ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА В УРФО**
Барышева С.А. (ст. гр.ЭД-246 УрГУПС, Екатеринбург)
Руководитель Гашкова Л.В.